MDS入門心得

針對行銷資料科學這個領域，其中我最熟悉的是行銷方面，然而對現在的我來說，把行銷、資訊科技與數學/統計做結合是一件不容易的事情，因為我在資訊科技這個領域所學習到的知識很淺薄，還沒有足夠的能力去做融會貫通。現今社會的資訊越來越發達，資料的數量也日漸龐大與複雜化，因此行銷資料科學之於行銷管理是不可或缺的。為了提升自己未來的就業競爭力，我認為接觸行銷資料科學這塊會加分很多。

林老師在今天這堂課程中帶我們初步認識何謂行銷資料科學，我從中理解到行銷資料科學是因應大數據時代所出現的，為了能提供擁有重大價值的資料給決策者，使他們了解目前市場的趨勢後，針對公司與產品的政策做出調整來符合目標市場的需求。老師也舉了幾個例子讓我們來思考，我透過這些例子發現行銷資料科學的重要性，如果一份資料不是能讓人容易理解時，它就不是一份好資料。今天只是先試一下水溫，也讓我們知道老師們在未來的課程中會傳授哪些知識。我們通過實作練習來進行了角色對換，以決策者的角度來看資料，體認到結構化資料的必要性，我想這就是學習行銷資料科學的目的。

今天這堂入門課程中，重點著重在理論上的解釋並舉實例讓我們進行換位思考，還沒有正式接觸R這類的程式語言。但是通過這堂課我獲得不少知識，從原本對行銷資料科學這領域完全陌生，到聽完入門課程後有了一定的認識，使我本來因為要接觸新領域而害怕的心情消失。而且了解行銷資料科學的背景以及最終目標後，我很期待在往後的課程中可以更進一步地去深入學習，雖然在程式語言這塊必須從頭學起，但是如果在上完這學期後真的對行銷資料科學感興趣的話，可以使用老師提供給我們的資源來進行自學。這堂入門課對我來說收穫很多，不只解決我的困惑，同時也激起了我學習的動力。